

تم إطلاق الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ في عام ٢٠١٦، وتقوم الاستراتيجية على ٤ محاور هي التمكين السياسي وتعزيز الدور القيادي للمرأة، التمكين الاقتصادي، التمكين الاجتماعي، والحماية. وقد تضمن كل محور هدف رئيسي وعدد من الأهداف الفرعية بالإضافة إلى مجموعة من مؤشرات قياس الأثر، كما تم وضع مستهدف كمي لكل مؤشر ت العمل الاستراتيجية على تحقيقه بحلول عام ٢٠٣٠. وقد شملت الاستراتيجية عدد من العوامل التي يتطلب نجاح الاستراتيجية الالتزام بها، ومن أهم هذه العوامل عملية المتابعة والتقييم.

ومن هنا ظهرت الحاجة إلى وضع آلية للمتابعة والتقييم، على أن تكون هذه الآلية مستقلة عن الجهات المشاركة في تنفيذ الاستراتيجية مما يضمن حياديتها وشفافيتها. وفي عام ٢٠١٧، تم إطلاق مرصد المرأة المصري ليكون هو آلية المتابعة والتقييم أثناء فترة تنفيذ الاستراتيجية.

مرصد المرأة المصرية
www.enow.gov.eg



المستفيدون من المرصد

يخدم المرصد العديد من المستفيدين أهمهم ما يلي:



الخطوات القادمة

مع الاحتياج المتزايد للبيانات والمعلومات من أجل تمكين المرأة، وضع فريق المرصد بالتشاور مع المجلس القومي للمرأة وشركاء التنمية خطة طموحة لتعظيم الاستفادة من المرصد، إلا أن تنفيذ هذه الخطة يتطلب توفير ميزانيات كافية لتنفيذها.

وتتضمن هذه الخطة ما يلي:

- ◀ تطوير الموقع الإلكتروني للمرصد
- ◀ المزيد من المسح واستطلاعات الرأي
- ◀ المزيد من المؤشرات المحسوبة على المستوى المحلي

مع توسيع أعمال المرصد، زاد التفاعل مع الجهات المختلفة التي تنتج بيانات يمكن من خلالها حساب مؤشرات مصنفة حسب الجنس (ذكور/إناث)، وهو ما يمنح المرصد فرصة غير مسبوقة لإتاحة المزيد من المؤشرات من خلال استخدام البيانات المتوفرة لدى الجهات المختلفة في حساب المؤشرات. وييتطلب ذلك وضع آلية مشتركة مع هذه الجهات تسمح بالاستفادة من هذه البيانات بما يلبي احتياجات الأطراف المختلفة ويضمن استمرارية إتاحة البيانات. ويمكن هنا الحديث عن نوعين من البيانات:



◀ تحليل أعمق للبيانات

محتويات المرصد

٢٠٥ مؤشر
١٠ مسوح واستطلاعات رأي تليفونية
٣٤ تقرير وورقة سياسات
٣ كبسولة سياسات
٢٦ إنفوجرافيك

يضم موقع مرصد المرأة المصرية أهم البيانات والدراسات والفوائد والأحداث المتعلقة بتمكين المرأة، ويعرض مرصد محتوياته باللغتين العربية والإنجليزية.



المؤشرات

يتضمن المرصد في صفحته الرئيسية قائمة منسدلة خاصة بمؤشرات محاور الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة تسمى "محاور استراتيجية المرأة" والتي تشتمل على أربعة محاور هي:



إصدارات

تحتوي هذه القائمة الرئيسية على أربع قوائم فرعية هي:

- "إصدارات المرصد": تشمل التقارير وأوراق السياسات التي تم إنتاجها تحت مظلة مرصد المرأة المصرية في هذا الشأن.
- "إصدارات المجلس القومي للمرأة": تشمل التقارير التي أصدرها المجلس القومي للمرأة.
- "مكتبة الانفوجرافيك": تتضمن هذه القائمة ملخص لنتائج التقارير الصادرة واستطلاعات الرأي التي أجريت تحت مظلة المرصد معروض بصورة جذابة يسهل فهمها لغير المتخصصين حيث تعرض البيانات في شكل رسومات دالة معززة بالأرقام والنسبة المئوية.
- "إصدارات جهات أخرى": تتضمن هذه القائمة أية إصدارات أخرى غير إصدارات المرصد والمجلس القومي للمرأة.

ويتميز هذا المرصد بما يلي:

يركز المرصد على توفير البيانات والمؤشرات المطلوبة لمتابعة وتقدير تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ وهو ما يعد أحد عوامل النجاح الحرجية للاستراتيجية.

تم إدارة مرصد المرأة المصرية من خلال مركز بصيرة، وهو مركز مستقل ليس له أي انتتماءات سياسية، مما يضمن استقلال المرصد وشفافيته وحياديته في متابعة وتقدير جهود تمكين المرأة المصرية.

يعمل المرصد على المستوى الوطني وكذلك على المستوى المحلي، إذ يتيح المرصد المؤشرات على مستوى الدولة والمناطق الرئيسية (المحافظات الحضرية، الوجه البحري، الوجه القبلي، محافظات الحدود)، وعلى مستوى المحافظات.

يعمل المرصد على تجسيم فجوة المعلومات المتعلقة بتمكين المرأة المصرية من خلال إجراء المسح واستطلاعات الرأي بإستخدام منهجيات متنوعة.

يقوم مرصد المرأة المصرية بالقياس الكمي للمعايير الاجتماعية بتمكين المرأة من خلال منهجيات جديدة أهمها مؤشر المعايير الاجتماعية نحو تمكين المرأة.

يعتمد المرصد على التكنولوجيا في توفير وعرض البيانات، ومن أمثلة ذلك توظيف تطبيق الهاتف المحمول "نأسالك" في جمع البيانات، وكذلك الاعتماد على أساليب متطرفة في العرض البياني للمؤشرات.

تنوع أساليب عرض البيانات والمؤشرات حيث يتم عرضها في صورة جداول وأشكال بيانية وإنفوجراف، كما يتم إرسال معلومات عن تطور المؤشرات من خلال خدمة "رقم في حياتنا"، وهي خدمة معلوماتية يقدمها مركز بصيرة لأكثر من ٥٠ ألف مشترك من خلال الإيميل والرسائل النصية ورسائل واتس آب.

لا يتوقف دور المرصد على توفير البيانات والمؤشرات، بل يمتد إلى إعداد أوراق السياسات وكبسولات السياسات التي تساعد متخذ القرار على وضع السياسات والتدخلات التي من شأنها تحسين وضع المرأة المصرية.